

Kompetenzen

Managementberatung

Strategieberatung

Verkauf & Service

Kundenzufriedenheit

Branding & Markenmanagement

Cultural Change

Innovationsmanagement

Das 15plus Systemtraining

Konferenzen/Tagungen

STRATEGIEBERATUNG

Carl von Clausewitz, der große Strategie, hat einmal gesagt, dass der Strategie mit in die Schlacht ziehen muss, um Strategie und Realität kontinuierlich abzugleichen und um die praktischen Erfahrungen aus der Schlacht in die nächste Strategieentwicklung einfließen zu lassen.

Wenn Clausewitz uns über die Schulter schauen könnte, hätte er seine helle Freude an unserer Arbeit. Denn wir sind jede Woche im Handel, sprechen mit Kunden und den Mitarbeitern im Außendienst. Wir testen die Produkte unserer Kunden und sprechen mit den Entwicklungsingenieuren.

Wolfgang Momberger hat viele Jahre in Vorstandsverantwortung erfolgreich Unternehmen geführt. Dies bedeutet, dass unsere Strategieentwicklungen von umfassenden Erfahrungen und analytischer Exzellenz geprägt sind.

Ganzheitlicher Ansatz und schnell messbare Erfolge

Weil sich anspruchsvolle Ergebnisziele nur durch eine ganzheitliche Optimierung mehrerer Teilbereiche erzielen lassen, analysieren wir ab Projektbeginn in einer ganzheitlichen Sicht alle absatzrelevanten Bereiche und setzen so zügig wie möglich sichtbare und auf langfristige Erfolge angelegte Aktivitäten in Gang.

So konnte die Rettung einer großen Marke mit Ergebnisauswirkung im Milliardenbereich nur gelingen, weil wir innerhalb von 14 Tagen 168 Einzelprojekte definierten, die alle Bereiche des Unternehmens betrafen, wie z. B. Produktoptimierung, Pricing, Vertriebsprozesse, Kommunikation, Entsorgungsmanagement etc. Pro Einzelprojekt wurden Ertragspotentiale und Kosten bewertet und untereinander verknüpft abgearbeitet.

In wöchentlichen Milestone-Meetings wurden die Fortschritte kontrolliert. Bereits 9 Wochen nach Projektbeginn belegten sprunghaft ansteigende Verkaufszahlen den Erfolg des Projektes.



Carl von Clausewitz
„Der Strategie muss mit in die Schlacht ziehen“

Kompetenzen

Managementberatung

Strategieberatung

Verkauf & Service

Kundenzufriedenheit

Branding & Markenmanagement

Cultural Change

Innovationsmanagement

Das 15plus Systemtraining

Konferenzen/Tagungen

